

GOLF
AM NIEDERRHEIN

**DIE
WEBCASTER**
und du bist drauf!



GOLFSPOT VIDEO PRODUKTION

„Golf am Niederrhein“ hat zusammen mit „die-webcaster“ standardisierte Sendekonzepte entwickelt, die die Produktion, Übertragung und Verbreitung von Filmbeiträgen zu attraktiven Konditionen ermöglichen. Wir bieten je nach Wunsch und Etatgröße dazu 3 verschiedene Filmpakete an, die Sie als Cross-Media in Kombination mit unseren bekannten Printprodukten oder aber auch separat buchen können.

Wofür Sie sich auch entscheiden, Sie kommen immer in den Genuss unseres Slogans: „... und du bist drauf!“



Golfspot-Filmpaket „Low Budget“

Preis: EUR 1.950,00 zuzügl. Mwst.

Leistungsumfang:

- Ein Videoreporter kommt als moderierender Kameramann für bis zu 3 Stunden auf die Golfanlage (innerhalb des Magazin-Erscheinungsgebietes).
- Auf der Anlage werden bis zu 3 einzelne Beiträge von je max. 5 Minuten erstellt, die jeweils ein für den Club, den Sponsor oder das sportliche Turniergeschehen wesentliches Thema abhandeln.
- Die Aufnahmen werden geschnitten und ergeben zusammen betrachtet eine Gesamtdarstellung.
- In den Beiträgen kommen ausgesuchte Personen wie Management, Pros, Sponsoren, Spieler, Gäste zu Wort.
- Product-Placements können auf Anfrage berücksichtigt werden.
- Die Beiträge werden nach der Veranstaltung dramaturgisch sinnvoll zusammengestellt und als Video auf Internetportale hochgeladen.
- Von den Portalen erfolgt eine Rückverlinkung auf die Seiten von GolfamNiederrhein.de und die-webcaster.de.
- Club und Sponsoren erhalten ebenfalls Nutzungsrechte an der Rückverlinkung.

Option A

Aufpreis: EUR 450,00 zuzügl. Mwst.

- Zusammenschnitt eines Masterbeitrages aus allen Szenen des Aufnahmetages als Imagefilm des Clubs, des Sponsors oder des Turniers.



Golfspot-Filmpaket „Standard“

Preis: EUR 2.950,00 zuzügl. Mwst.

Leistungsumfang:

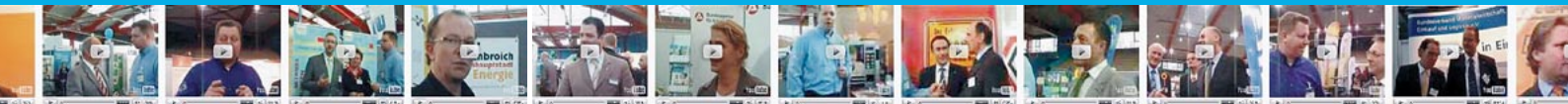
- Ein Kameramann mit Moderator kommt für 5 Stunden auf die Golfanlage (innerhalb des Magazin-Erscheinungsgebietes).
- Die gebrandete GAN/WEBCASTER-STUDIO-Wand wird zentral im oder am Clubhaus wettergeschützt aufgestellt und bildet den Hintergrund für Interviews, Statements und Produktvorstellungen.
- Auf der Anlage werden bis zu 5 einzelne Beiträge von je max. 5 Minuten erstellt, die jeweils ein für den Club, den Sponsor oder das sportliche Turniergehen wesentliches Thema abhandeln.
- Die Einzelbeiträge sind in sich geschlossen und ergeben zusammen betrachtet eine Gesamtdarstellung.
- In den Beiträgen kommen ausgesuchte Personen wie Management, Pros, Sponsoren, Spieler, Gäste zu Wort.
- Product-Placements können auf Anfrage berücksichtigt werden.
- Die Beiträge werden nach der Veranstaltung dramaturgisch sinnvoll zusammengestellt und als Video auf Internetportale hochgeladen.
- Von den Portalen erfolgt eine Rückverlinkung auf die Seiten von GolfamNiederrhein.de und die-webcaster.de.
- Club und Sponsoren erhalten ebenfalls Nutzungsrechte an der Rückverlinkung.

Option A **Aufpreis: EUR 450,00 zuzügl. Mwst.**

- Die STUDIO-Wand wird mit einem individuellen Sponsorbanner versehen, auf dem die relevanten Sendepartner mit Logo dargestellt werden. Dadurch ist eine sichtbare Fläche der Sponsoren in Teilen der Beiträge gegeben.

Option B **Aufpreis: EUR 450,00 zuzügl. Mwst.**

- Zusammenschnitt eines Masterbeitrages aus allen Szenen des Aufnahmetages als Imagefilm des Clubs, des Sponsors oder des Turniers.



Golfspot-Filmpaket „Premium“

Preis: EUR 4.950,00 zuzügl. MwSt.

Leistungsumfang:

- Ein Kamerateam mit Moderator kommt für 8 Stunden auf die Golfanlage (innerhalb des Magazin-Erscheinungsgebietes).
- Die gebrandete GAN/WEBCASTER-STUDIO-Wand (inklusive individuell gedrucktem Sponsorenbanner) wird zentral im oder am Clubhaus wettergeschützt aufgestellt und bildet den Hintergrund für Interviews, Statements und Produktvorstellungen.
- Auf der Anlage werden bis zu 10 einzelne Beiträge von je max. 5 Minuten erstellt, die jeweils ein für den Club, den Sponsor oder das sportliche Turniergeschehen wesentliches Thema abhandeln.
- Die Einzelbeiträge sind in sich geschlossen und ergeben zusammen betrachtet eine Gesamtdarstellung.
- Es ist genügend Raum für Portraits von Clubhaus, Gastronomie, Greenkeeping, Eindrücke von 1-2 Spielbahnen, Management, Proshop, Ambiente, Driving Range.
- In den Beiträgen kommen ausgesuchte Personen wie Management, Pros, Sponsoren, Spieler, Gäste zu Wort.
- Product-Placements werden weitestgehend integriert.
- Die Beiträge werden nach der Veranstaltung dramaturgisch sinnvoll zusammengestellt und als Video auf Internetportale hochgeladen.
- Von den Portalen erfolgt eine Rückverlinkung auf die Seiten von GolfamNiederrhein.de und die-webcaster.de.
- Club und Sponsoren erhalten ebenfalls Nutzungsrechte an der Rückverlinkung.
- inklusive individuell gedrucktem Sponsorenbanner für die STUDIO-Wand
- inklusive Zusammenschnitt eines Masterbeitrages aus allen Szenen





Jörg Fütterer Consulting
Herder Str. 65

40237 Düsseldorf

Tel.: 0211 5861003

Fax: 0211 5861004

Mobil: 0177 5822083

Mail: fuetterer@golfamniederrhein.de